Kraków 20.01.2016 r.

Informacja prasowa

**BIK S.A. zmienia terminy Oferty Publicznej**

**Biuro Inwestycji Kapitałowych S.A. podjęło decyzję dotyczącą zmiany terminów Oferty Publicznej, ze względu na niesprzyjające warunki rynkowe. Nowy harmonogram IPO zostanie przedstawiony w późniejszym terminie. Zarząd dewelopera podtrzymuje realizację wszystkich planów inwestycyjnych.**

Biuro Inwestycji Kapitałowych S.A. opublikowało komunikat aktualizacyjny do prospektu emisyjnego, zatwierdzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 8 grudnia 2015 r., dotyczący zmiany terminów Publicznej Oferty Akcji. Decyzja w tym zakresie została podjęta ze względu na niesprzyjające warunki rynkowe. Nowy harmonogram IPO zostanie przedstawiony w późniejszym terminie.

*„W ramach rozpoczętych spotkań z inwestorami zaobserwowaliśmy ich duże zainteresowanie naszą ofertą emisji akcji. Dlatego jesteśmy przekonani, że po ustabilizowaniu się sytuacji na rynkach kapitałowych będziemy mogli z sukcesem przeprowadzić do końca ofertę publiczną”* – powiedział Mirosław Koszany, Prezes Zarządu BIK S.A.

*„Otrzymane od inwestorów informacje dotyczące oceny rynku, na którym działa nasza spółka oraz jej pomysł na rozwój są zachęcające. Inwestorom podoba się nasz model biznesowy oraz duże zaawansowanie nowych projektów magazynowych dzięki, którym będziemy mogli w ciągu dwóch lat zwiększyć ilość wynajmowanej powierzchni magazynowej o 75%”* – podkreślił Mirosław Koszany.

Zarząd BIK S.A. podtrzymuje wykonanie wszystkich przygotowywanych projektów. *„W ramach realizacji rozbudowy Centrum Logistycznego w Sosnowcu oraz budowy Centrum Logistycznego Kraków III ponieśliśmy już spore nakłady m.in. na zakup gruntów, uzbrojenie terenu i wstępne przygotowanie projektów. Zamierzamy kontynuować działania dotyczące tych dwóch inwestycji”* – dodał Mirosław Koszany.

Grupa zarządza aktualnie trzema parkami logistycznymi: Centrum Logistycznym Kraków I, Centrum Logistycznym Kraków II oraz Śląskim Centrum Logistycznym w Sosnowcu o łącznej powierzchni najmu wynoszącej 55,8 tys. m2. W ramach dywersyfikacji działalności zajmuje się także budową i wynajmem nowoczesnych powierzchni handlowych w segmencie parków handlowych (retail parków). Dotychczas zrealizowane zostały dwa retail parki: jeden w Puławach, a drugi w Bielsku-Białej.

\*\*\*

*Niniejsza informacja jest materiałem reklamowym i promocyjnym w rozumieniu art. 53 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2013 roku poz. 1382). Niniejszy materiał w żadnym przypadku nie stanowi oferty ani zaproszenia, jak również podstaw podjęcia decyzji w przedmiocie inwestowania w papiery wartościowe Biura Inwestycji Kapitałowych S.A.*

*Prospekt Emisyjny, sporządzony w związku z ofertą publiczną akcji Biura Inwestycji Kapitałowych S.A. i ubieganiem się o dopuszczenie oraz wprowadzenie papierów wartościowych Biura Inwestycji Kapitałowych S.A. do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., który w dniu 08.12.2015 r. został zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego, jest jedynym prawnie wiążącym dokumentem zawierającym informacje o Biurze Inwestycji Kapitałowych S.A. i ofercie publicznej. Prospekt Emisyjny udostępniono na stronie internetowej Biura Inwestycji Kapitałowych S.A.* [*www.bik.com.pl*](http://www.bik.com.pl) *i na stronie internetowej Domu Maklerskiego BDM S.A. pod adresem* [*www.bdm.pl*](http://www.bdm.pl)*, na których to stronach znajdą się ewentualne aneksy i komunikaty aktualizujące do Prospektu Emisyjnego. Niniejszy materiał nie stanowi rekomendacji w rozumieniu rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji stanowiących rekomendacje dotyczącą instrumentów finansowych, ich emitentów lub wystawców. Niniejszy materiał nie może być rozpowszechniany w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie i Japonii ani jakiejkolwiek innej jurysdykcji, w której stanowiłoby to naruszenie właściwych przepisów prawa lub wymagałoby rejestracji.*

**Dodatkowych informacji udzielają:**

Agencja Tauber Promotion

Mariusz Skowronek,

e-mail: [mskowronek@tauber.com.pl](mailto:mskowronek@tauber.com.pl)

Tel.: +22 833 35 02; 698 612 866

Andrzej Kazimierczak,

e-mail: [akazimierczak@tauber.com.pl](mailto:akazimierczak@tauber.com.pl)

Tel.: +22 833 35 02; 691 507 173